

# 2016 年度社会责任报告

(2016. 1. 1~2016. 12. 31)

合肥通用机械产品认证有限公司

# 目录

|  |    |
|--|----|
| 一、前言                                   | 1  |
| 二、机构简介                                 | 2  |
| (一) 机构基本信息                             | 2  |
| (二) 业务范围、业务开展情况和发证数量                   | 3  |
| (三) 获证组织行业、地域分布情况                      | 6  |
| (四) 人力资源和认证业务匹配情况                      | 6  |
| (五) 财务状况及财务审计情况                        | 9  |
| 三、社会责任管理体系和制度的建立                       | 9  |
| (一) 建立健全社会责任管理体系                       | 9  |
| (二) 体系运行和自我改进情况                        | 9  |
| (三) 利益相关方的识别与参与                        | 11 |
| 四、社会责任的履行                              | 14 |
| (一) 严格遵守法律法规 依法运营                      | 14 |
| (二) 严格执行管理体系 规范运作 加强获证组织监督             | 14 |
| (三) 坚持诚信、廉政建设                          | 15 |
| (四) 加强认证服务质量 完善认证服务管理机制 关注顾客满意度        | 17 |
| (五) 创新发展思路 开发特性认证 创新认证模式 落实强制性产品认证改革措施 | 18 |
| (六) 践行环保 节能减排                          | 21 |
| (七) 维护员工权益 提高人员素质                      | 23 |
| (八) 服务社会 促进社会和谐发展                      | 27 |
| 五、结语                                   | 28 |

# 合肥通用机械产品认证有限公司

## 2016 年度社会责任报告

### 一、前言

**承诺：** 本机构主任及管理层人员保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述，并对内容真实性、有效性负责。

**报告时间：** 2016 年 1 月 1 日~2016 年 12 月 31 日。

**报告范围：** 本机构 2016 年内在经营管理活动中履行社会责任等各项工作的情况。

**编制依据：**《认证机构履行社会责任指导意见》、

《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》。

**财务数据说明：** 报告中的财务数据来自机构年度财务报表，并经会计师事务所审计确认。本报告所涉及的财务数据币种为人民币。

**报告获取方式：** 本报告以电子版形式发布，请登录机构网站（[www.gc.org.cn](http://www.gc.org.cn)）查阅，如需纸质版报告，请致电 0551-65335576 索取。

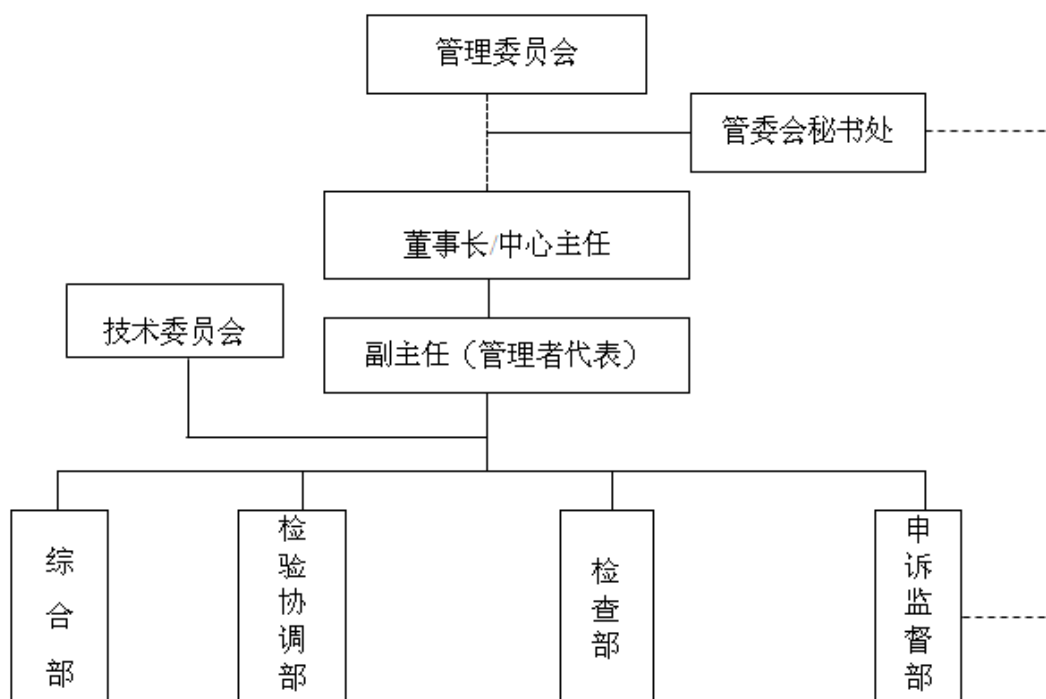
希望获证客户等利益相关方和社会各界能通过本报告了解我们这一年在履行社会责任方面所做的努力，同时也欢迎给我们提出意见或建议以帮助我们改进工作，提升认证服务质量和水平，进一步履行好自己的社会责任。

## 二、机构简介

### (一) 机构基本信息

合肥通用机械产品认证有限公司（英文缩写 GC）是由合肥通用机械研究院出资创办，于 2000 年组建成立。是经国家工商行政管理部门注册登记，国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的具有独立法律地位的第三方认证机构（CNCA 批准号：CNCA-R-2002-088；CNAS 认可号：CNAS C088-P）。我机构原名为合肥通用机械产品中心，2002 年首次获国家认监委批准成为第三方产品认证机构，开始从事产品认证工作，2005 年获得 CNAS 的认可。因改制需要，2012 年机构名称由合肥通用机械产品中心变更为合肥通用机械产品认证有限公司，法人性质由“全民所有制”变更为“有限责任公司”，注册资本由 300 万元变更为 400 万元。

GC 组织结构图：



GC 依据《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》及 ISO/IEC17065 等文件，建立文件化的管理体系，设立公正性的内部管理机构，健全了自我完善机制，实施持续的认证业绩改进。依据有关法律法规及相应的产品技术标准对企业实施专业的产品认证。目前，GC 已开展家用电器、压缩机、制冷空调设备、阀门、包装机、泵和密封件等产品认证和检查等技术服务。开展的压缩机节能认证已被国家发改委政府采购所采信。

GC 设施完善，各类专业人员配备齐全，并拥有较多的高水平专家型认证检查人员队伍。他们大都具有长期从事产品研究、开发、制造、试验及工厂检查工作的经历，有着丰富的专业经验和实践经验，是 GC 认证提供信任的必要条件。

## (二) 业务范围、业务开展情况和发证数量

### 1. 机构获批准和认可的业务范围

| 认证业务种类    | 专业范围          |
|-----------|---------------|
| 一般工业品产品认证 | PV11 机械设备及零部件 |
| 强制性产品认证   | C07 家用及类似用途设备 |

### 2. 主要开展的认证业务类型

| 认证类型      | 产品范围                   |
|-----------|------------------------|
| GC 合格认证   | 压缩机、制冷空调设备、阀门、密封件、包装机等 |
| GC 节能认证   | 压缩机                    |
| GC 阀门耐火认证 | 阀门                     |

|           |             |
|-----------|-------------|
| GCCA 诚信认证 | 制冷空调设备、压缩机等 |
| GC 特性认证   | 制冷空调设备、压缩机等 |
| CCC 认证    | 家用电器        |

### 3. 各项业务的开展情况及发证数量

2016 年，我机构继续加大 GC 认证品牌宣传力度，并创立开展了 GC 产品特性认证。

2016 年认证中心全年新发证书 126 张（其中压缩机产品节能认证证书 19 张，压缩机合格认证证书 2 张，产品诚信认证证书 8 张，阀门产品耐火认证证书 1 张，密封件产品合格认证证书 88 张，特性认证证书 5 张，CCC 认证证书 3 张），涉及企业 33 家；按照计划完成监督企业 116 家（节能认证企业 36 家，其他自愿性认证企业 80 家），涉及证书 347 张；撤销证书 6 张，涉及企业 4 家；注销证书 8 张，涉及企业 3 家；到期证书 33 张，涉及企业 25 家。经过我们的持续关注 and 跟踪服务，共有 6 家企业进行了复评或重新认证。

截止 2016 年 12 月 31 日，我机构颁发的现行有效认证证书共 470 张，涉及企业总数 145 家。现行有效证书情况如下：

#### 按认证类型划分

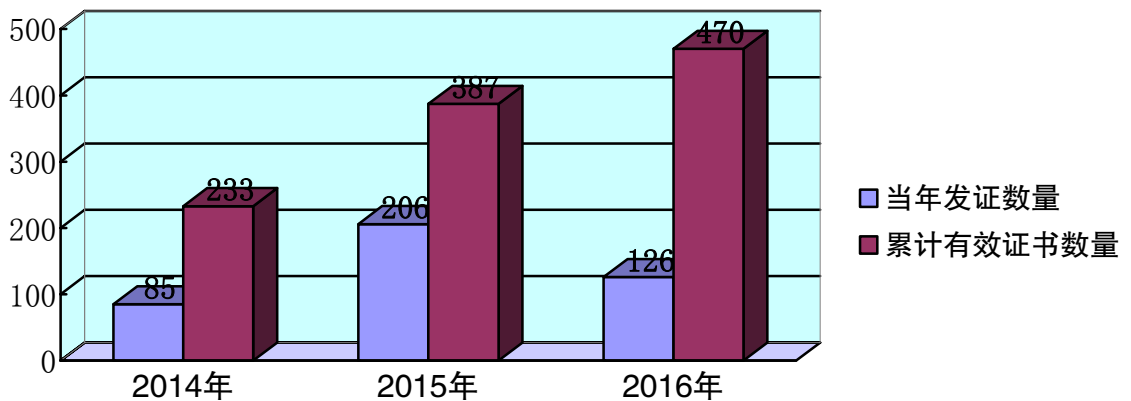
| 序号 | 认证类型 | 证书数   | 企业数  | 备注 |
|----|------|-------|------|----|
| 1  | 节能认证 | 107 张 | 42 家 |    |
| 2  | 诚信认证 | 186 张 | 54 家 |    |
| 3  | 合格认证 | 163 张 | 43 家 |    |

|    |        |       |       |  |
|----|--------|-------|-------|--|
| 4  | 阀门耐火认证 | 6 张   | 6 家   |  |
| 5  | 特性认证   | 5 张   | 1 家   |  |
| 6  | CCC    | 3     | 1 家   |  |
| 合计 |        | 470 张 | 145 家 |  |

### 按产品专业划分

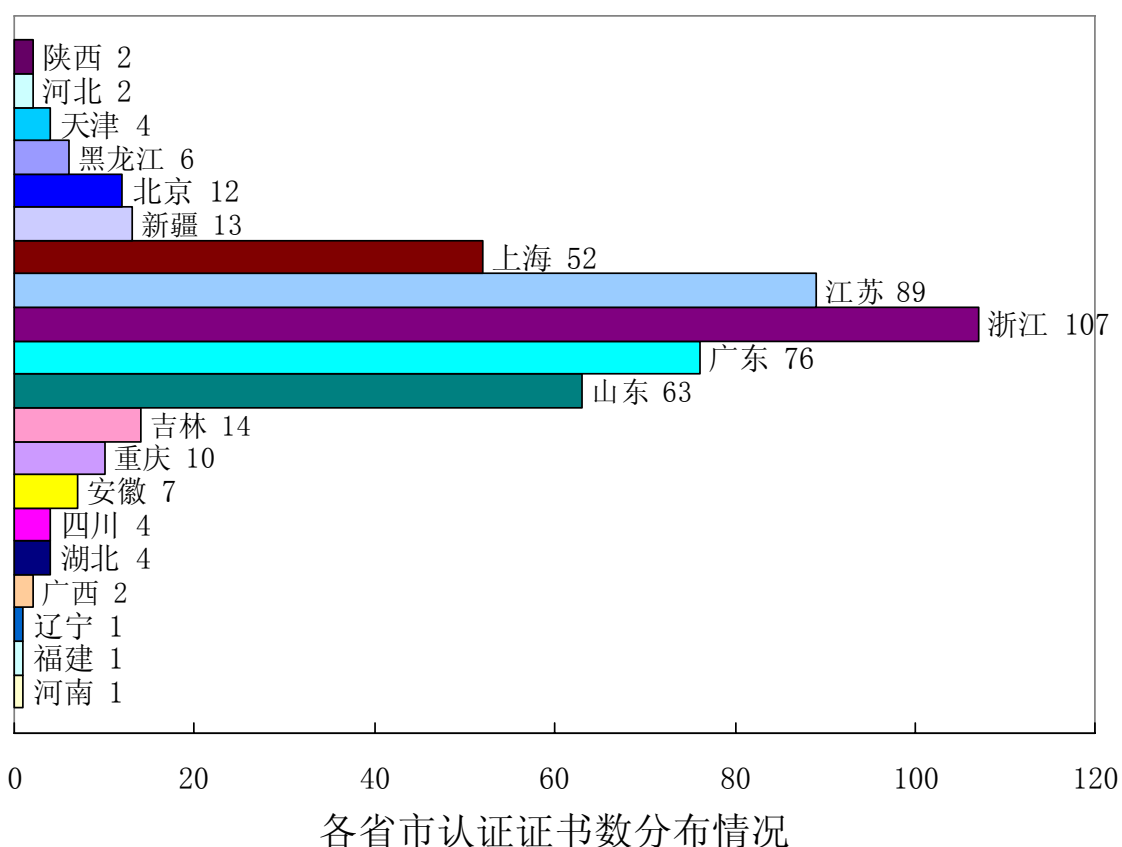
| 序号 | 专业   | 证书数   | 企业数   | 备注 |
|----|------|-------|-------|----|
| 1  | 压缩机  | 123 张 | 54 家  |    |
| 2  | 制冷设备 | 190 张 | 53 家  |    |
| 2  | 密封件  | 147 张 | 30 家  |    |
| 3  | 阀门   | 6 张   | 6 家   |    |
| 4  | 包装机械 | 1 张   | 1 家   |    |
| 5  | 家用电器 | 3 张   | 1 家   |    |
| 合计 |      | 470 张 | 145 家 |    |

2014-2016年认证发证数量（单位：张）



### （三）获证组织行业、地域分布情况

我机构认证的现行有效获证企业所属行业均为机械制造业，所属地域包括北京、上海、江苏、浙江、广东等全国 20 个省市地区。其中以浙江、江苏、广东、山东、上海五个地区获证组织居多，证书数占所有获证企业的 82%。获证企业中不乏大型知名企业，如格力、美的、海尔、海信、大金、约克、复盛、开山、英格索兰等。认证证书分布情况如下：



### （四）人力资源和认证业务匹配情况

为了适应机构的 CCC 认证业务发展，我机构 2016 年新申请注册了一批 CCC 认证检查员共计 29 人，并于 2016 年 3 月获 CCAA 批准注册。

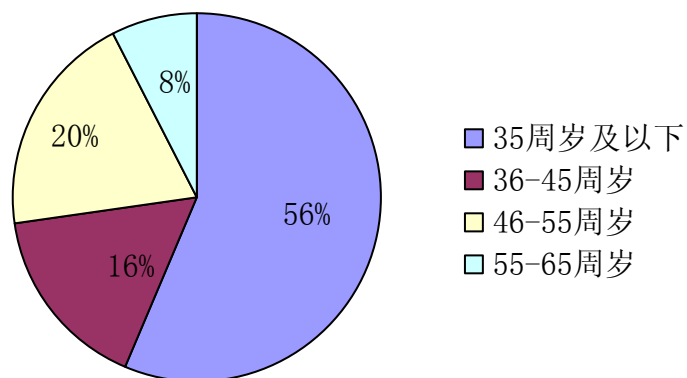


2016年，GC退休1人，因工作调整调离8人。截止2016年底，机构共有职工92人，其中教授级高工（含研究员）9人，高级工程师18人，工程师38人；本科以上学历人员85人，专科7人；国家注册产品检查员72人（专职检查员69人，兼职3人），其他认证工作人员20人。72名检查员中，自愿性产品认证检查员53人（高级检查员16人，检查员37人），CCC检查员29人。人员综合素质较高，结构合理，其中认证检查员都具有极强的专业技术和丰富的检查经历，是制冷空调设备、家用电器、压缩机、阀门、包装机、密封件等领域的技术与质量管理专家，能够满足认证业务等工作的要求。

#### 4.1 人员年龄结构

| 年龄 \ 员工数 | 员工数 | 占 GC 人员比例 |
|----------|-----|-----------|
| 35 周岁及以下 | 52  | 56%       |
| 36-45 周岁 | 15  | 16%       |
| 46-55 周岁 | 18  | 20%       |
| 55-65 周岁 | 7   | 8%        |

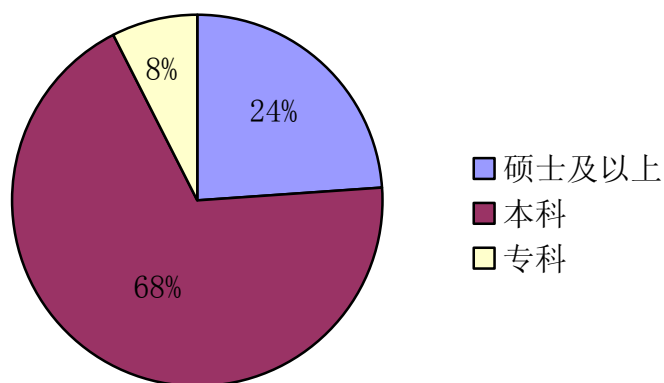
GC人员年龄结构



#### 4.2 人员学历结构

| 年龄 \ 员工数 | 员工数 | 占 GC 人员比例 |
|----------|-----|-----------|
| 硕士及以上    | 22  | 24%       |
| 本科       | 63  | 68%       |
| 专科       | 7   | 8%        |

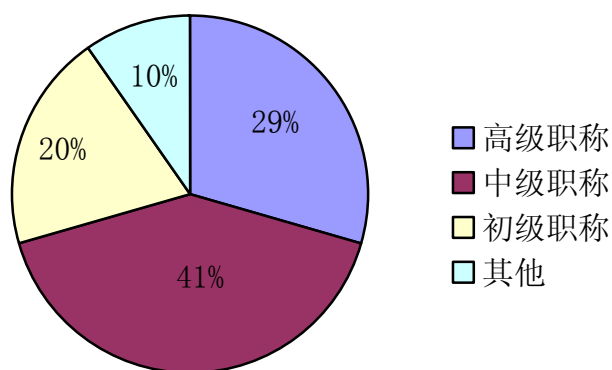
GC人员学历结构



#### 4.1 人员年龄结构

| 年龄 \ 员工数    | 员工数 | 占 GC 人员比例 |
|-------------|-----|-----------|
| 高级职称（高工及以上） | 27  | 29%       |
| 中级职称（工程师）   | 38  | 41%       |
| 初级职称（助工）    | 18  | 20%       |
| 其他          | 9   | 10%       |

GC人员职称结构



## （五）财务状况及财务审计情况

GC 的全部经济收入均来自于经国家认证认可管理部门批准范围内的认证、检查等收费，不接受任何利益相关方及其他任何形式的经济赞助和资助。GC 的财务实行独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。

2016年，GC 营业总收入为 229.99 万元，其中，主营业务收入 229.99 万元，利润总额 115.12 万元，纳税总额 43.00 万元，资产总额 547.86 万元。

本机构每年接受独立的第三方会计师事务所对机构财务状况进行审计。本机构 2016 年的财务审计报告目前还未完成，预计 2017 年 6 月可完成。

## 三、社会责任管理体系和制度的建立

### （一）建立健全社会责任管理体系

我机构根据国家认监委 2012 年下发的《认证机构履行社会责任指导意见》制定了《履行社会责任管理程序》，并通过建立和运行认证管理体系、企业工厂检查、企业服务 etc 把履行社会责任的要求融入认证活动的全过程和日常管理中，不断完善各部门、各岗位的工作职责、管理要求、行为守则、能力分析与评价准则。处理好 GC 发展、职工成长及其他利益相关方的关系，自觉为营造健康、和谐、有序认证市场环境做出努力。

### （二）体系运行和自我改进情况

#### 1. 现行管理体系运行情况

我机构始终坚持“科学、公正、守信、权威”质量方针，2000年成立至今，一直严格按 ISO/IEC 相关标准及 CNAS 相关认可规则文件等建立运行质量管理体系，并持续获得国家认监委的授权和 CNAS 的认可。为了持续改进，我们不断对现行的管理体系进行改进完善，对书面的管理体系文件进行及时修订和换版。现行的 D 版管理体系文件是 2015 年 11 月进行的换版，以适应机构 CCC 认证业务需要。2016 年 6 月，我机构顺利通过了 CNAS 组织的认可监督评审。

## **2. 管理体系自我检查及改进情况**

2016 年 1 月初 GC 开展了一次 CCC 指定认证机构的专项内审，2016 年 3 月中旬又进行了一次全面的质量管理体系内审。对内审中发现的不符合项都进行原因分析，明确了整改责任部门和责任人，对发现的所有不符合项均采取了纠正和纠正措施。同时在整改完成后，组织审核人员进行了跟踪审核并经验证合格。通过内审，我们对体系文件和档案资料进行了认真的审核梳理，并对 GC 部分文件进行了修订，使修订后的文件更加规范和可操作，进一步规范了认证管理工作。

2016 年 1 月下旬 GC 召开了 2016 年度 CCC 专项管理评审，2016 年 3 月下旬 GC 又召开了一次全面管理评审。两次管理评审的主要内容包括：CCC 专项内审结果、CCC 认证信息系统软件适用性、CCC 认证人力资源符合性，质量方针目标考核结果、2015 年工作总结、质量手册和程序文件的适用性、内部审核结果、外部审核结果、客户反馈信息、改进的建议和人员变化及员工培训等。通过评审，GC 领导一致认为，现行体系文件能够满足认证工作的需要，CCC 认证信息系统及机构人员

数量和能力能够满足 CCC 认证工作要求，GC 质量方针基本适宜，质量管理体系的运行可以将认证风险进行有效的控制。

另外，为使 GC 的质量管理体系持续适宜、有效，并能做到持续改进，2016 年 1 月，GC 和检测院联合做了一次职工意见/建议征集。征询大家对检测院和 GC 质量管理体系、工作环境、文化建设等方面的改进建议和意见。意见征求表发放期间，各部门及试验室全力配合，大家积极献言献策。共收集的 130 多份职工建议，改进的建议涉及 50 多个内容，共 260 条。对于所有提出的改进建议，GC 综合部和检测院办公室工作人员都进行了认真细致的汇总，并报管理层对所有建议进行了评选，经过评选最终确定 2 个一等奖，3 个二等奖，5 个三等奖，并给予了经济上的奖励。这些建议也为今后工作的开展提供了良好的素材。

### （三）利益相关方的识别与参与

#### 利益相关方的识别与参与

| 利益相关方   | 要求/期望                                | 沟通方式  |
|---|--------------------------------------|---|
| 政府相关管理部门<br>(CNCA、CNAS、CCAA、质监局等)               | 遵守法律法规，规范运作                          | 积极参加相关会议和活<br>动，学习相关政策、法律<br>法规并严格执行，及时的<br>信息上报、年报报告，接<br>受监督检查和评审 |
| 出资方(合肥通用机械<br>研究院)、实验室(合<br>肥通用机电产品检测<br>院有限公司) | 规范运作和经营，规避<br>风险；<br>经济效益；<br>明确发展前景 | 定期汇报经营状况，财务<br>审计报告，年度工作报告  |
| 获证组织(客户)  | 客观公正的认证评价；                           | 加强对检查员的培训管  |

|       |   |   |
|-------|---|---|
|       | 更高的认证服务质量；<br>获得增值服务                                  | 理；电话回访客户或向客户发送满意度调查表，收集客户意见；联合检测机构无偿为客户提供认证技术文件解读和产品标准培训等增值服务 |
| 员工    | 合理的薪酬和福利；<br>权益保障；<br>职业发展机会的获得；<br>良好的工作环境；<br>健康的身体 | 遵守劳动合同法，聆听员工的意见（职工代表大会等），组织各类培训学习、文体活动，定期组织健康检查，定期组织职称评定      |
| 公众和社会 | 认证的公信力；<br>服务社会、参与公益活动                                | 认证结果通过机构网站公开，接受社会监督；积极参加公益活动，多次开展捐赠助学活动等                      |

合肥通用机械产品认证有限公司由合肥通用机械研究院投资成立的法人机构，在认证业务中负有独立的法律责任。由于 GC 和合肥通用机电产品检测院有限公司以及全国压缩机标准化技术委员会、全国阀门标准化技术委员会、全国制冷空调设备标准化技术委员会、全国填料与静密封标准化技术委员会等机构同在合肥通用机械研究院大院之内，与以上单位具有天然的联系。我们充分利用以上单位的优势，科学地开展相应产品的认证工作。同时，制定了相应的措施，避免相关单位对认证公正性产生负面影响。

### 1. 合作优势

合肥通用机械研究院是国内历史最悠久的通用机械产品研究机构，具有众多的专业技术人才。合理地使用这些人才资源，可以有效提高认证质量，确保认证工作的科学性。

全国压缩机标准化技术委员会、全国阀门标准化技术委员会、全国制冷空调设备标准化技术委员会和全国填料与静密封标准化技术委员会均是相关行业标准化的归口部门，这些标委会都挂靠在合肥通用机械研究院，可以为认证工作提供最新的标准信息。同时，认证工作的需求可以推动相关标准的制修订进度。

合肥通用机电产品检测院有限公司是国内最先进的压缩机、制冷空调设备、阀门、密封件及其他通用机械产品的检验机构之一。该院已通过 CNAS 按照 ISO/IEC17025 标准进行的认可，与其合作，经济上利益一致，技术上具有其他认证机构不可比拟的优势。

## 2. 风险分析和控制

本机构对认证活动中可能引发的风险做了充分的分析评估，采用每年留取风险储备金的方式来应对风险可能引发的赔偿责任。

为控制和防范认证风险的发生，本机构除制定有《认证风险防范规定》外，还采取以下措施：

- (1) 首先要求利益相关方的有关人员学习认证的有关法律法规，学习 CNAS 和 GC 的有关利益冲突、经济关系等方面规避风险的规定；
- (2) 所有参与认证的人员均应按 GC 的规定，签署保持认证公正性和保密的协议，并切实履行；
- (3) 在管委会组成中，注意保持各利益方的均衡；
- (4) 对与认证方有利益关系的人员实行回避政策，有利益关系的人员两年内不得从事相关企业的认证工作；
- (5) 综合部应对所有的认证人员进行公正性的监督，尤其注意收

集认证客户对认证工作的意见，与 GC 的质量目标考核结合起来，并纳入人员年度考核记录中。

#### **四、社会责任的履行**

##### **（一）严格遵守法律法规 依法运营**

GC 自成立以来始终秉承“科学、公正、守信、权威”的质量方针，严格遵守国家有关法律、法规，坚持按国家标准、国际标准和国际惯例办事。在国家认监委（CNCA）、认可委（CNAS）和认证认可协会（CCAA）的领导和监督下，坚持科学的发展思想，公正、科学地开展认证活动，克己奉公，服务顾客及社会。

GC 是具有独立法人资格的第三方产品认证机构，具有独立、公正的法律地位，不从事或参与任何可能影响认证独立性和公正性的活动，我机构立足自身发展，在继续为企业提供专业技术指导以及优质服务的同时加强内部成本核算和预算管理，经济效益持续增长。GC 严格按照国家法律法规开展认证活动，所承担认证项目等合同的签订、履行遵守《中华人民共和国合同法》及其他法律、法规和政策，并遵循“自愿、公平、诚实信用”的原则。

##### **（二）严格执行管理体系 规范运作 加强获证组织监督**

GC 按照 ISO/IEC17065 等要求建立了文件化的管理体系，设立公正、高效的内部管理机构，持续改进认证业绩，建立完善的认证工作制度，拥有一批职业素质良好、专业能力较强的检查员队伍。我们坚持公正、科学、客观的评价方法，本着对社会、对企业负责的精神，诚信地开展各项认证工作。



GC 认证工作不受任何行政干预和来自商业、财政或其他方面的影响。为保证认证活动的独立性和公正性，GC 已经建立了包含质量手册、程序文件、作业指导书等层次清晰、架构合理的质量体系，体系文件中职责、责任和工作程序明确，在实际工作中严格按照质量体系的要求执行，确保及时出具认证审核和评价结果，保证审核和评价结果准确、客观、真实。我们还制定了《公正性管理程序》和《公正性声明》文件，每位员工都签订有“GC 公正性及保密声明”，确保 GC 以及 GC 每位员工不从事或参与任何可能影响认证独立性和公正性的活动，GC 坚决反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

GC 内部在严格执行管理体系的同时，也加强对获证组织的监督检查。2016 年，我们继续加强对获证企业的监督检查和产品抽样检验工作。全年按计划完成认证证书监督 347 张，涉及企业 116 家，涉及产品单元 1302 个，并对其中 63 家企业的 78 台/套获证产品进行了监督抽样检验。通过监督检查及抽样检验，确保了获证组织及获证产品一致性始终符合认证规则及产品标准的要求。

### **（三）坚持诚信、廉政建设**

#### **1. 加强诚信和廉政建设，推进诚信认证开展**

GC2016 年继续推进诚信和廉政建设，大小会议都会强调诚信和廉政的重要和必要性。我们的认证宗旨和认证方式体现着诚实信用，在认证过程中坚决贯彻 GC 诚信规定。多次开会强调“廉洁奉公”等工作作风，要求每位员工严格执行“出差期间一律不准饮酒”和“省内公

务活动一律不准饮酒”的规定。并继续实施“出差人员廉政信息记录册”制度，记录职工出差情况。实行每个审核人员廉洁自律记录审查和定期汇报相结合，对廉洁检查实施动态管理，并定期通报廉洁奉公的信息，确保认证审核人员在审核过程中廉洁奉公、洁身自好。同时我们也开展一系列的诚信服务活动，首先自己做到诚信，也逐步在行业推进诚信认证及诚信检测工作（GC 实验室合肥通用机电产品检测院有限公司 2016 年成为“能效标识诚信检测机构联盟”理事长单位），确保服务工作的公正、科学和诚信。

社会诚信形象是 GC 社会责任的综合反馈。为将诚信建设理念移植到企业去，2016 年我机构继续推进制冷空调设备产品和空压机产品诚信认证，让更多企业了解诚信认证，也为企业诚信建设提供有力支持。认证业务开展以来，我们始终严格按照规定要求发证，达不到要求的企业坚决不予发证。由于我们严把认证质量关，受到了客户的一致好评，行业上有越来越多的新老客户开始或准备申请 GC 认证服务。

## **2. 组织党员干部参观廉政教育基地，接受廉政警示教育**

为深入开展“两学一做”学习教育，增强党员干部的党性党风党纪修养，筑牢拒腐防变的思想道德防线，2016 年 6 月 21 日，我院组织党员干部 80 余人到滨湖新区安徽省廉政教育基地参观，接受廉政警示教育。在教育基地，大家先后观看了光辉历程、时代楷模、警钟长鸣、清风扬帆等反腐倡廉警示教育图片、视频，一起回顾我党反腐倡廉历史，学习模范人物事迹，从反面典型案例中汲取教训。通过此次教育

活动，大家受警醒、明底线、知敬畏，进一步增强了做好党风廉政建设的自觉性和主动性。

#### **（四）加强认证服务质量 完善认证服务管理机制 关注顾客满意度**

##### **1. 加强认证服务质量**

我机构通过以下措施来加强认证服务：

1.1 一旦发现出具的认证证书或审核报告有错误，立即通知客户召回并查找原因，杜绝再发生。

1.2 在各种学习教育活动及日常例会中，反复强调认证服务的重要性。

1.3 配合工作作风建设同时抓落实。

1.4 把认证服务的情况纳入奖惩和年终考核范畴。

1.5 结合质量方针目标的考核，由综合部对执行情况作定期和不定期检查。

1.6 对服务质量和 service 情况实施认证客户回访调查，及时掌握确定认证服务质量和认证满足顾客需求程度，并加以改进。

1.7 实施认证人员的技术培训，每年设置适宜的技术培训，以及按照专业设置的新知识发展培训，不断提高认证人员的素质和职业技术水平。

##### **2. 不断完善工作机制，提高工作效率**

我机构主要通过以下方面实施认证服务业绩的改进：

2.1 在认证实践中进一步改进作风，持续改进工作方式方法。

2.2 不断完善和健全各种规章制度，做到用严格科学的规章制度管人管事。

2.3 进一步完善和健全监督机制，使 GC 的各工作环节、各部门的工作均置于有效科学的监督管理之下。

2.4 大力改善办公条件和办公设施，尽量做到以办公现代化来促进办事的高效快捷。

### **3. 征求顾客的意见，关注顾客满意度，提供增值服务**

2016 年我们继续向获证企业发放《顾客意见征求函》并通过电话回访的方式收集客户对我们工作的意见和建议。2016 年全年共收集《顾客意见征求函》80 份，电话回访企业 100 余家。对于反馈的意见表我们都进行了统计和分析，确保每一项问题得以落实和解决。同时我机构网站上公开有机构邮箱，确保了顾客和有关人员对我们认证工作意见投递和收集的畅通。

在自身发展的同时，我们还为认证企业提供增值服务，我们联合合肥通用机电产品检测院有限公司无偿为客户提供认证技术文件解读和产品标准培训等增值服务。并通过企业现场审核帮助企业解决了许多实际问题，尤其在促进企业改进管理体系、加深对产品认证实施规则和标准理解方面提供了帮助。

## **(五) 创新发展思路 开发特性认证 创新认证模式 落实强制性产品认证改革措施**

### **1. 创新发展思路，开发特性认证**

为了更好地为行业服务，突出企业产品性能特点，充分发挥我中心技术优势。2016年，我机构创新发展思路，新开发了产品特性认证业务，并创新了认证模式，采用“初次特性检查+证后监督”的认证模式。其中“初次特性检查”结合了“初次工厂检查+型式试验”的特点，认证机构受理申请后，向检验机构下达“检查任务书”，由检验机构安排人员对申请企业进行产品特性检查和检验，通过对产品的检查检验，体现了该认证检查的重点在于产品本身。其次申请特性认证的企业必须对申证产品的各项技术参数等做出真实性承诺，并承诺该产品为企业自行设计、生产等，最大程度的杜绝企业在产品特性上的弄虚作假。

产品特性认证主要是对认证产品具有的特殊、出众的性能（大大超出同类产品所能达到的一般性能或同类产品不易达到的性能）进行的第三方产品认证。通过该认证的产品可获得由我机构颁发的产品特性认证证书，证书中将明确该产品所具有的特性。对推动企业产品技术升级和企业创新发展起到了很好的引导作用，同时也能很好的提升获证企业的宣传效果。

## **2. 落实强制性产品认证改革措施**

GC 根据《国家认监委关于进一步贯彻强制性产品认证改革措施减轻企业负担工作的通知》（国认证函【2016】51号）等的要求，认真组织学习，制定改革计划目标，组建改革领导组织，落实改革措施。改革措施落实情况如下：

### **2.1 粗化认证单元**

已制定 GC-JZ0005《家用电器及类似用途设备强制性产品认证单元划分作业指导书》和 GC-C07-01:2015《强制性产品认证实施细则家用和类似用途设备》。原则上，按产品类别、型式、规格、工作原理、安全结构等的不同划分申请单元。不同认证委托人、不同生产者、不同生产企业的产品，应作为不同的申请单元。相同生产者、不同生产企业生产的相同产品，或不同生产者、相同生产企业生产的相同产品，可仅在一个单元的样品上进行型式试验，其他生产企业/生产者的产品需提供资料进行一致性核查。在满足法律法规和通用规则的前提下，将根据具体产品的特点，结合自身风险控制能力和实际管理水平，继续粗化认证单元，降低企业的认证费用。

## 2.2 推行企业分类管理，简化认证模式

已制定 GC-GP0016《生产企业分类管理办法》和 GC-C07-01:2015《强制性产品认证实施细则家用和类似用途设备》。家用和类似用途设备可选择的认证模式包括：模式 1：型式试验 + 获证后监督。模式 2：型式试验 + 初始工厂检查 + 获证后监督。根据产品安全风险的高低、企业的分类，选择认证模式 1 或模式 2。对低安全风险产品的 A 类生产企业，采用认证模式 1，做到“先发证，后查厂”。对质量控制水平较高的企业进一步简化发证程序和证后的监督频次。对质量控制水平较低的企业不仅不简化，还要加强证后监督频次。2016 年度颁发的 3 张 CCC 证书采用了模式 1。

## 2.3 利用企业检测资源

已制定程序文件 GCP029《利用工厂实验室实施现场检测控制程序》。在风险可控的提前下，加大利用企业检测资源开展强制性产品认证产品检测力度，缩短认证检测周期，降低认证检测成本，切实减轻企业负担。争取 2017 年实施开展。

#### 2.4 强制性产品认证证书与标志发放“一站式”服务

2016 年已与北京中强认产品标志技术服务中心签订《CCC 证书与标志发放一站式服务合作协议》，实现认证证书与标志申请、发放、备案“一站式”无缝对接。

#### 2.5 健全内部强制性产品认证收费价格管理制度

已制定 GC-GP0001《产品认证收费管理办法》，对 CCC 认证环节的各项收费进行了明确规定，并对采用 TMP 方式或 WMT 进行检测的收费进行了规定。我机构合理制定本单位的强制性产品认证检测收费服务价格，并在收费服务价格制定过程中，主动收集、听取认证企业的意见，认证检测收费价格要主动公开并接受社会监督。同时，机构加强对签约实验室的落实和收费情况的监督。

#### 2.6 开展服务前移工作

2016 年我机构虽未在产业聚集地设立办事处或分支机构，但是组织相关技术人员多次到产业聚集区开展客户回访，开展技术交流等增值服务。

### **(六) 践行环保，节能减排**

#### **1. 实施禁烟措施，美化院区环境**

为创造优美舒适的生活、工作环境，保障职工的身体健康，我机构按照母公司合肥通用机械研究院及国家相关管理部门的规定，在全院范围内开展禁烟工作。建立禁烟管理制度，做好禁烟宣传工作，在禁烟区域醒目位置设置统一的禁烟标识，在禁止吸烟区域内取消与吸烟有关的器具，对在禁烟区域内的吸烟者进行及时有效的劝阻，并设立专门的室外吸烟区，严禁职工在办公室吸烟。

另外，院里也十分注重环境整体建设，院区内已绿化面积占可绿化面积的 99.9%，并有专人管理绿化植被。后勤部门还利用国庆长假，翻新维修了院区主干道、拓宽了院内西马路人行道、修复了九曲桥边的人行休憩座椅、清理整治了环境卫生死角，进一步美化了院区环境。同时鼓励办公室员工种植绿植，既美化了环境，也陶冶了身心。

## **2. 重视环境保护，倡导节能减排，鼓励绿色低碳生活**

2.1 注重培育员工的环保节能意识，鼓励员工从身边的小处着眼，重视环境保护，减少能源损耗。

2.2 提倡以提高资源利用效率为核心，以节能、节水、节材、节地、资源综合利用为重点，树立并强化节能降耗观念，在各个卫生场所设立节水标识。从节约一方气、一滴水、一度电、一张纸做起，从自身岗位节约做起，提高资源利用率。

2.3 倡导“科学出行”，合理规划出行线路，建议职工少开车，提倡拼车出行，尽量选择使用公共交通工具、骑自行车或步行。争做绿色出行（低碳生活）的先行者，并鼓励带动周边的人参与绿色出行活动。



2.3 坚持节约办公：节约每一张纸，双面打印文件；非对外文件和存档重要文件应用二次纸打印；办公室打印机使用后应立即关闭；下班时所有用电办公设备需切断电源，做到人走设备停；办公设备本着能修则修的原则节约使用；合理设置空调温度，夏季室内空调设置温度不低于摄氏 26 度，冬季取暖温度不高于摄氏 24 度；加强照明管理，节约非生产用电。

2.4 推行办公自动化管理系统，建立 OA 系统，倡导无纸化办公理念，减少纸张浪费，对于使用的纸张也尽量选择轻量化的纸张。

2016 年 5 月为响应国家节能减排的号召，我院组织员工自发购买江淮纯电动车 60 余量，为纯电动车的推广贡献了一份应有的力量，为节能减排政策的落实与推广奉献了一份力量。

### **3. 节能认证助力企业节能减排，**

节能认证，不仅推动了技术的进步，提高了市场的竞争力，最重要的是节能产品认证引导和激励企业开发和生产更多优质的节能产品，以有效促进绿色消费，减缓能源供应紧张的局面，减少能源消耗对人类生存环境造成的不利影响，取得良好的经济、社会和环境效益。我机构自 2007 年开展压缩机节能认证以来，累计认证容积式压缩机企业近百家，认证产品型号 1000 多个，对压缩机企业节能减排起到了强有力的助推作用，为国家节能减排政策的落实和推广做了大量的工作。

### **（七）维护员工权益 提高人员素质**

1. 提高薪酬福利，建立健全考核奖励制度，依法维护职工合法权益

依法维护职工合法权益是构建和谐劳动关系的基础。我机构按照法律法规规定登记社会保险，依法维护职工合法权益，按时足额为职工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、住房公积金等社会保险，依法履行代扣代缴义务。

2016年，在推动经济发展的同时，我院更加关心职工生活。进一步完善了职工养老保障体系，提高社保缴费基数；完善了职工医疗保障体系，为职工购买了门诊医疗补充保险。2016年，职工人均基本工资收入比上年增长6.3%，人均总收入比上年增长5.4%。

GC与检测院建立了全面覆盖、层级清晰、考核科学的绩效考核机制，每年都对员工进行年度考核，健全了分配激励机制，激发了职工内在的活力和工作热情。由于收入直接与工作业绩挂钩，职工的工作积极性得到明显增强，个人收入稳步增长。除了年度考核外，通用院每年都进行先进个人、先进集体和“五四青年奖”的评选和奖励。设立青年科技基金项目，鼓励青年员工多进行课题研究。

2016年夏季高温天气来临时，我们根据员工工作岗位及特点，除了及时向每位职工发放高温补贴外，还配备了冰箱及其他防暑降温用品确保职工人身安全。

## **2. 组织各类活动，丰富员工文化生活，促进员工身心健康**

2016年，我院完善了职工健康管理体系，举办健康知识讲座，组织健康体检，增加检查项目，提高职工身体健康管理水平；组织职工开展各种文化娱乐活动20余次，包括趣味运动会、春季踏青活动、篮球赛、乒乓球赛、羽毛球赛、桥牌赛及各种技术讲座等。举办了由职

工自编自演的纪念建党 95 周年文艺晚会，组织职工欣赏市民音乐会，丰富职工精神文化生活，促进职工身心健康。在节日期间我们还在院区摆放花卉，美化了院区环境，烘托了节日气氛。

### **3. 帮扶困难职工，关爱离退休老职工**

2016 年，我机构出资方合肥通用机械研究院继续对长期生病或生活困难的职工进行帮扶。全年发放职工医疗补助 297.3 万元，发放各类补助 35 万元；

2016 年，我院继续重视离退休人员的待遇。进一步提高了退休人员的个人医疗补助金金额；按照《合肥市事业单位退休人员补贴有关问题的复函》中事业单位退休人员补贴标准，调整了转之前退休人员的津补贴，并补发了 2014 年 7 月至 2015 年 12 月相关费用；我们继续关注离退休同志的退休生活，组织近年来退休的同志赴青岛等地开展“文化之旅”，组织包括离退休老同志在内的全体员工欣赏合肥市市民音乐会，组织离退休老同志（含住在外地的老同志）进行了健康体检，关心他们的身心健康，不定期组织离退休老同志召开座谈会，了解他们的合理诉求，帮助他们解决实际困难。

### **4. 强化安全生产及员工安全防护**

我机构始终坚持“安全第一，预防为主”的安全方针，为提升 GC 员工安全意识，保障 GC 工作安全进行，联合合肥通用机电产品检测院有限公司完善安全生产管理体系，提升部门规范化管理，层层落实安全生产责任制，员工 100% 签订《员工安全责任书》，并为现场试验及安装人员配备劳保用品。通过创建“青年安全生产示范岗”活动提高了青

工的专业技术水平、安全意识和责任感，所有员工严格遵守各项安全生产法律法规、安全操作规程，具有较强的安全生产意识、较高的安全生产技能和较好的应对突发安全事故的能力，时刻把安全防范落实在实处，真正做到了全年安全无事故。

在职工的安全保障上，机构为每一位职工办理了交通意外保险，并要求检查员在企业现场审核时严格遵守受审核企业厂内安全要求及规定，确保现场审核顺利进行。

## 5. 教育培训

2016年，GC继续加强对认监委等部门有关认证认可文件的学习。设有专人每天查看CNCA和CNAS等网站上的通知公告等信息，搜集认证认可的最新规定，及时组织学习和研讨，并按新规定的要求认真贯彻落实。

### 5.1 加强员工内部培训，提升人员技术能力

2016年，我机构继续加强对员工的培训，我们联合合肥通用机电产品检测院有限公司，全年共组织20余次人员培训，内容涉及产品标准、认证认可规范文件及法律法规、GC体系文件、产品认证检查知识与技能、检测知识等，包括检测实验室人员在内共有718人次参加了学习。

### 5.2 参加外培和注册

2016年1月，GC有12名家用电器专业相关人员参加了国家强制性产品认证注册检查员培训班，并于同年3月参加全国统一考试。

2016年7-12月，我机构72名检查员参加了由CCAA举办的2016年继续教育培训，并全部通过了培训后的考试。另有3名QMS审核员参加ISO9001:2015换版培训和全国统一考试。

## **(八) 服务社会 促进社会和谐发展**

### **1. 扶贫帮困，捐赠助学**

2016年GC实验室合肥通用机电产品检测院有限公司与合肥市红十字会合作成立密封件行业困难帮扶慈善基金会，为合肥市周边区县的困难个人和家庭困难的学生提供帮助，并开展捐赠助学活动，弘扬良好的社会主义新风尚。

同时我机构坚持“单位发展与反哺社会同步”的理念，积极响应集团公司的号召，自2011年起每人每年捐出1天工资作为扶贫帮困基金，力求为社会和谐发展做出绵薄之力。

### **2. 积极组织召开行业会议**

我机构检测实验室合肥通用机电产品检测院作为中国制冷空调工业协会、全国机械密封和填料静密封行业协会理事长单位，近年来每年都会组织召开一次大规模的会员大会及多次研讨会。

2015年9月，我机构联合检测院召集空压机行业的主要生产企业200多家共计300多人召开了一次行业研讨会，针对目前空气压缩机产品行业现状、存在问题、质量提升、品牌和诚信建设等议题进行探讨，对行业产品质量提升起到了积极的作用。

2015年10月，我机构联合检测院首次组织召开了制冷行业高峰论坛，会议提出的“诚信、质量、创新、服务”理念深得大家认同，高峰论坛为制冷行业的交流搭建了良好的平台。

2016年4月28日，由中国机械工业联合会主办、通用院承办的“十三五”绿色制造科技发展战略研讨会在合肥召开。来自机械工业协会、制造企业、高校、科研机构等单位的近40名专家出席了此次研讨会。与会专家围绕装备制造领域的绿色制造重大技术需求和发展方向、在役再制造、绿色设计、绿色制造工艺及能耗、系统节能和节能系统、能量回收利用、健康运行大数据管理等进行了研讨。

## 五、结语

新的一年已经开始，我们将在国家认监委等的领导下，以更加坚定的信心和更加努力的工作来面对新常态、迎接新挑战，以更加有力的措施谋求新发展，攻坚克难，改革创新，为全面完成今年的工作计划而不懈努力！

展望未来，我们将继续践行社会责任，努力提升认证技术与管理能力，在现有运行机制基础上进一步完善履行社会责任管理体系，树立GC良好的认证机构形象，力求为更多的客户提供优质、专业、高效的认证服务，为我国的认证事业做出应有的贡献，也为客户、员工和全社会创造更大价值和更美好的未来！

*欢迎大家对于本报告提出宝贵的意见或建议，联系方式如下：*

单位名称：合肥通用机械产品认证有限公司

单位地址：合肥市长江西路 888 号

邮政编码：230031

联系电话：0551-65335576, 65335670

电子邮箱：fankui@gc.org.cn, gc2002088@163.com